

IZVEŠTAJ DIREKTORA O PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA U PERIODU OD 1.1.2024. do 31.12.2024.

SUMMARY

Hemofarm fondacija je, za 32 godine postojanja, sprovela **blizu 2.500 aktivnosti** kroz programe zdravlja, obrazovanja i kulture. Podržala je **blizu 3.850 mladih ljudi**, budućih lidera u oblasti medicine, farmacije, tehnologije, od kojih su mnogi danas zaposleni u Hemofarm grupi. **Više od 200 izuzetnih pojedinaca i stručnjaka** u svojim oblastima je pisalo blogove za sajt Hemofarm fondacije zalažući se za zdravije, pravednije i solidarnije društvo. **Sa blizu 100.000 pratilaca i višemilionskim dosegom (reach)**, Hemofarm fondacija je vodeća korporativna fondacija na društvenim mrežama. U proteklih 10 godina, **više od 60 puta smo nagrađeni za svoj društveno odgovorni rad.**

PROGRAMI DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

U periodu od 01.01.2024. do 31.12.2024. godine, Hemofarm fondacija organizovala je **67 aktivnosti** od kojih 30 u okviru Programa za zdravlje, 34 u okviru Programa za obrazovanje i 3 u okviru Programa za kulturu.

PROGRAM ZA ZDRAVLJE

AKADEMIJA HEMOFARM FONDACIJE

U periodu od 01.01.2024. do 31.12.2024. godine organizovan je **61 program** kontinuirane medicinske edukacije. Ovim programima prisustvovalo je **21.445 zdravstvenih radnika.**

KAMPANJA „NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU“

Hemofarm grupa i njena fondacija u partnerstvu sa Ministarstvom zdravlja Srbije, udruženjima pacijenata “Zajedno za novi život”, “Donorstvo je herojstvo” i “PAN transplant”, i u saradnji sa Fondom B92, nastavili su kampanju za povećanje broja donora i transplantacija “Najvažniji poziv u životu”. Nosioi kampanje su osobe koje su dale saglasnost da se organi preminulog člana porodice doniraju, pacijenti koji čekaju na transplantaciju organa ili su transplantirani i lekari koji će građanima ukazati na veličinu ovog problema i značaj zaveštanja organa, kako bi se broj donora povećao i spasili životi oko 2.000 ljudi, među kojima je i oko 40 dece, koji čekaju transplantaciju.

2024. godinu su obeležila tri „Najvažniji poziv u životu“ događaja:

6. juna obeležen je Nacionalni dan donora koji je 2016. godine ustanovila Hemofarm fondacija. Na konferenciji za štampu koja je tim povodom organizovana, ministar zdravlja, Zlatibor Lončar, pozvao je sve aktere društva na nacionalno jedinstvo oko ovog važnog pitanja, a Srpsku pravoslavnu crkvu ohrabrio da se izjasni oko zaveštanja organa i podstakne ljude da budu donori organa.

U minut do 12 časova, u sredu, 16. oktobra 2024. godine, instalacijom 2.000 pešćanih satova na Trgu republike, koja simbolično predstavlja oko 2.000 ljudi koji se nalaze na listama za transplantaciju organa u Srbiji i koja nosi poruku da *vremena više nema*, **nastavljena je kampanja “Najvažniji poziv u životu”**. Sloganom ***Budimo bolji ljudi. Postani donor.*** želeli smo, još jednom, da alarmiramo javnost u cilju stvaranja društva odgovornih i solidarnih ljudi koji prihvataju donorstvo organa kao najhumaniji čin. Ponovljen je apel Srpskoj pravoslavnoj crkvi da javno podrži Nacionalni program transplantacije i pozove vernike da prihvate donorstvo organa. Akt na Trgu republike doprineo je tome da nastavak kampanje bude veoma zapažen u tradicionalnim medijima (144 medijske objave čija komercijalna vrednost je 372.494,00 evra), dok je na društvenim mrežama kampanja u oktobru dosegla 1.154.109 ljudi.

U utorak, 22.10.2024. oglasila se Srpska pravoslavna crkva saopštenjem “Reč o transplantaciji organa i pojedinim insinucijama” i istakla da je “njen Sveti Arhijerejski Sabor, još 2004. godine doneo stav, zasnovan na Hristovom učenju i, sledstveno, na Svetom Pismu i na dvomilenijumskom iskustvu (Svetom Predanju), kojim se Crkva saglašava sa transplantacijom organa ukoliko su ispunjeni sledeći uslovi:

- da je donator dobrovoljno zaveštao svoje organe i
- da je donatorova porodica posmrtno dala svoju saglasnost.”

Crkva navodi da “ovo sve važi s tim da je smrt donatora utvrđena od strane stručne lekarske komisije u skladu sa medicinskom etikom. Sveti Arhijerejski Sabor afirmiše i transplantaciju organa živih osoba ukoliko se time ne ugrožava život davaoca (“donora”).“

Put do cilja je još dug - za nestajanje liste čekanja na transplantaciju organa u Srbiji potrebno je najmanje deset donora na milion stanovnika zbog čega smo **u sredu, 23. oktobra 2024. godine organizovali panel “Najvažniji poziv u životu: Zašto je važno biti donor?”**, pozdravili javno istupanje Crkve i poslali poruku da je neophodna “transparentnost zdravstvenog sistema i nacionalno jedinstvo za povećanje broja donora u Srbiji”. Na panelu su učestvovali: dr Aleksandra Plečaš Đurić, nacionalna koordinatorka za transplantaciju organa KC Vojvodine, Nikola Stanojević, učesnik kampanje “Najvažniji poziv u životu”, čija porodica je dala saglasnost da se organi člana porodice doniraju i tako spasu četiri života, Veran Matić, osnivač Fonda B92 i partner u kampanji. Moderatorica tribine je bila Ana Stamenković, novinarka RTS.

U svrhu kampanje, **objavljeno je 18 ličnih priča** kako bi se javnost ohrabrila da prihvati donorstvo kao najhumaniji čin.

U Srbiji je u 2024. godini, uz saglasnost 9 donora, obavljeno 44 transplantacije organa i tkiva, što je veći broj transplantacija u odnosu na prethodnu godinu kada ih je bilo 32.

Da bi projekat “Najvažniji poziv u životu” uspešno mogao da se realizuje zbog ograničenog budžeta koji je planiran za njegovo sprovođenje (105.000,00 EUR), **Hemofarm fondacija obezbedila je PRO-BONO podršku partnera i prijatelja Fondacije u iznosu od oko 190.000,00 evra**. Obezbeđena je vidljivost kampanje putem LED i LCD ekrana (OOH) na **70 pozicija u 11 gradova Srbije** u periodu od 16.10. do 31.12.2024. godine. Samo u Beogradu, u periodu oktobar – decembar 2024., “Najvažniji poziv u životu” je bio vidljiv na 58 lokacija zahvaljujući podršci Alma Quattro kompanije, dok je u gradovima Vršac, Šabac, Čačak, Niš, Kragujevac, Novi Sad, Pančevo, Zrenjanin, Sombor, Subotica, u istom periodu, kampanja bila vidljiva na 12 lokacija zahvaljujući podršci Babbler Media Group-e, Centra Millennium i Inceptus Premier u Vršcu. Podršku projektu je pružio Cineplexx, vodeća bioskopska grupacija i to u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Kragujevcu. Poruka *Budimo bolji ljudi. Postani donor.* bila je emitovana u periodu od 16.10. do

31.12.2024. godine 20.000 puta uoči prikazivanja filmova. Podršku su pružili i agencija Vivid moment u čijih 8 Domova zdravlja na teritoriji Beograda (Zemun, Voždovac), Niša i Novog Sada se emitovao video spot "Najvažniji poziv u životu" na LCD ekranima koji je do sada videlo više od 400.000 ljudi. Video spot kampanje je, takođe, bio vidljiv i u 850 vozila Naxis taksija, koji su u tom periodu prevezli više od 700.000 putnika (300.000 mesečno). **TV sa nacionalnom frekvencijom RTS, kablovske televizije N1, Nova S i Newsmax** prihvatile su da, u periodu od 25.11. do 31.12.2024., **besplatno emituju TV spot** u trajanju od 30 sekundi na svojim kanalima i tako pruže medijsku podršku kampanji. TV spot je u navedenom periodu emitovan preko 70 puta, **u vrednosti od 20.000 eur**. Radio Beograd 202 je besplatno emitovao radijski spot kampanje "Najvažniji poziv".

Kampanja "Najvažniji poziv u životu" prvi put je pokrenuta 2016. godine. Broj donora je tada utrostručen, jer je, uz pomoć različitih institucija, organizacija, festivala i uglednih pojedinaca, u našem društvu kampanja podigla svest o značaju doniranja organa. Proglašen je i Nacionalni dan donora, 6. jun.

Drugo poluvreme utakmice za život proglasili smo 2019. i u akciju pozvali naše najbolje sportiste. Odlučili smo da, igrajući na kartu nacionalnog ponosa, preokrenemo rezultat koji je u tom trenutku pokazivao da zemlje u okruženju imaju znatno veći broj donora organa od Srbije, a da smo na evropskoj tabeli na samom začelju. "I ja sam donor! Jer navijam za Srbiju" poručili su tada naši sportski pobednici Ivana Španović, Maja Ognjenović, Dejan Stanković, Dejan Savić, Branko Lazić, Dragan Škrbić, Zoran Tošić. Dokazani šampioni pružili su šampionski doprinos širenju istine i borbi protiv predrasuda, a time i povećanju broja donora i spasavanju života ljudi.

A onda je nastupila najveća kriza javnog zdravlja, COVID 19, pa je nacionalni program transplantacije bio skoro potpuno zaustavljen. U 2022. godini obavljene su samo dve transplantacije. Zato smo, na poziv Ministarstva zdravlja Srbije i Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje, 2023. ponovo pokrenuli kampanju koja podstiče kulturu donorstva i podigli broj transplantacija na 32.

Donacija organa je dragocen dar života, koji pomaže da se spasu ili poboljšaju životi ljudi. Apelujemo na sve da nam pomognu i podrže donorstvo jer je to jedini način da izgradimo odgovorno i humano društvo što mora biti interes svih nas.

Budimo bolji ljudi. Postani donor.

KAMPANJA "NESALOMIVI"

Od 1. jula 2024. godine svakodnevni rad na SOS liniji 0800 001 002, koja je ustanovljena u okviru projekta za borbu protiv depresije i stigme koja prati obolele "Nesalomivi", preuzela je Specijalna bolnica za psihijatrijske bolesti Gornja Toponica i njeni lekari sa direktorom bolnice, dr Milanom Stanojkovićem na čelu. Linija, koja ostaje besplatna i anonimna, je građanima Srbije dostupna svakog radnog dana od 9 - 15 časova.

Koliko je "NESALOMIVI" SOS linija neophodna društvu pokazalo se u petak, 1.11.2024. kada je nadstrešnica na Železničkoj stanici u Novom Sadu pala i usmrtila 15 ljudi. Tokom vikenda samo je jedan SOS broj organizacije Centar "SRCE" iz Novog Sada pružao podršku uznemirenom stanovništvu. Njima se pridružilo i Društvo psihologa Srbije koje je oformilo tim za pomoć i uputilo ljude da im pišu putem email adrese projektnitim@gmail.com. Samo dve organizacije, bez jake sistemske podrške, nisu uspele da odgovore na brojne poruke građana koji su tražili utehu i ohrabrenje. **Nijedna državna zdravstvena ustanova, specijalizovana za psihijatrijsku pomoć, a koja ima SOS liniju, nije oglasila telefon za pomoć i podršku.**

TRIBINE “NA KAFI SA PSIHOLOGOM”

U jubilarnoj 5. godini projekta “Na kafi sa psihologom” i uz prisustvo brojne publike, u periodu od 1. januara do 31. decembra 2024. godine, održano je devet tribina sa uticajnim stručnjacima i pojedincima na različite teme mentalnog zdravlja. Razgovaralo se o postprazničnoj depresiji, ljubavi, perimenopauzi i menopauzi, traumi koja ne prolazi, mladima pod pritiskom, usamljenosti, andropauzi, novogodišnjem pritisku. Tribina “Mladi pod pritiskom”, osim u Beogradu, organizovana je i u Kragujevcu na poziv udruženja studenata psihologije “ENGRAM”, gde je u saradnji sa Markom Đorđevićem, scenaristom i rediteljem filma “Za danas toliko”, “Alter Tise” agencijom, distributerskom kućom “MCF Megacom film” i bioskopom “Cineplexx” omogućena besplatna projekcija filma koji od početka godine pune bioskopske sale. U maju mesecu smo, zajedno sa partnerima Filozofskim fakultetom u Beogradu i Art komunom Dorćol Platz, obeležili 5 godina projekta “Na kafi sa psihologom”. Drugu godinu za redom, projekat “Na kafi sa psihologom” dobija zahvalnicu Filozofskog fakulteta Univerziteta u Beogradu. U 2023. godini, Hemofarm fondacija je nagrađena za svoj doprinos očuvanju mentalnog zdravlja, dok je zahvalnicu 2024. godine dobio moderator tribina, Dragan Ilić, psiholog i novinar.

“Na kafi sa psihologom” spada u jedne od najprepoznatljivijih projekata Hemofarm fondacije, koji na najbolji način promoviše našu svrhu – *Brinemo o zdravlju ljudi* i na pozitivan način doprinosi imidžu i reputaciji Hemofarma i Hemofarm fondacije. Ovaj projekat je pravi primer javno-privatnog partnerstva, koji ima mnogobrojnu publiku koja uživo i online prati tribine. Tribine na YouTube kanalu od početka 2024. godine imaju blizu 80.000 pregleda. Ipak, tribinama poput one na temu “Depresija – kako dolazi do tog stanja i kako ga prevazići” i dalje raste broj pregleda (više od 640.000) i one drže svojevrsan rekord ukazujući na temu koja najviše zaokuplja pažnju javnosti. Zbog svega navedenog, Hemofarm fondaciji raste i broj zainteresovanih/subscribera (7.800) za sadržaj koji plasiramo na YouTube kanalu.

OSTALE AKTIVNOSTI U OBLASTI ZDRAVLJA

Hemofarm fondacija je pružila podršku Udruženju Saveza studenata Tehnološko-metalurškog fakulteta u Beogradu za organizaciju Kongresa tehnologa i metalurga TehnoKon. Podršku je dobila i Naučna sekcija Tehnološkog fakulteta u Novom Sadu za organizaciju Studentske naučne konferencije. Podršku su dobili i u Udruženju psihologa i studenata psihologije ENGRAM iz Kragujevca za konferenciju “Bliže do psihoterapije”, koja je namenjena promociji mentalnog zdravlja. Podrška je pružena i Centru za unapređenje društva iz Beograda za realizaciju projekta “Družimo se i učimo zajedno” čiji je cilj da omogući deci bez roditeljskog staranja da, kroz model individualnog odnosa sa volonterima-studentima Fakulteta humanističkih nauka, steknu pozitivne uzore, usvajaju prave vrednosti i stiču zdrave navike.

PROGRAM ZA OBRAZOVANJE

U 2024. godini, održano je ukupno 31 predavanje u okviru Mentorskog i Internship programa Hemofarm fondacije. Studenti koji dolaze sa medicinskih, farmaceutskih, tehnoloških i bioloških fakulteta sticali su praktična znanja i radno iskustvo u različitim sektorima kompanije gde su se upoznali sa misijom i vrednostima kompanije i njenih zaposlenih sa akcentom na usaglašenost poslovanja, regulativu, razvoj poslovanja, proizvodne procese i dr. Deo predavanja odnosio se na sticanje mekih veština poput upravljanja promenama, stresom, ličnoj efikasnosti i kulturi “feedback-a” sa ciljem lakše adaptacije na novu radnu sredinu. Na mentorskom programu, stipendisti su imali interaktivnu radionicu o javnom nastupu i kako prevazići strah od javnog nastupa, a imali su prilike i da slušaju o razvoju veštačke inteligencije na predavanju “Kako razumeti, koristiti i preživeti AI”. Na osnovu evaluacije Culture&People sektora Hemofarm kompanije, koja je sprovedena u dogovoru sa Fondacijom i mentorima, sa troje

stipendista Hemofarm fondacije pregovaralo se o eventualnom zaposlenju u Hemofarm kompaniji. **Na Konkurs za opšte stipendije Hemofarm fondacija za akademsku 2024/2025. godinu prijavilo se blizu 100 kandidata sa medicinskih, farmaceutskih, tehnoloških, bioloških i tehničkih fakulteta elektro i mašinskog usmerenja.** U saradnji sa sektorom Culture&People odabrano je 10 izuzetnih mladih ljudi (3 studenta sa farmaceutskog fakulteta, 2 sa medicinskog, 1 sa mašinskog, 1 sa elektrotehničkog fakulteta, 2 sa biološkog i 1 sa tehnološkog fakulteta) sa kojima je na događaju organizovanom 17. decembra 2024. u poslovnom centru u Beogradu, potpisan Ugovor čime je zvanično počeo novi ciklus programa podrške stipendistima Hemofarm fondacije. Na tom događaju, novoj generaciji stipendista je dobrodošlicu poželeo CEO Hemofarm grupe, Ronald Zeliger i preneo lična i profesionalna iskustva i izazove tokom svoje dugogodišnje karijere rada u kompaniji Hemofarm. Bivši stipendisti fondacije su na događaju novoj generaciji preneli iz prve ruke svoja iskustva i utiske o Programu. **Na Konkurs za stipendije za decu zaposlenih za školsku 2024/2025. godinu prijavilo se 58 kandidata od kojih 50 ispunjavaju uslove konkursa.**

PROGRAM ZA KULTURU

U okviru programa, **podržan je MISKER festival MIKRO TAKTIKE**, kulturni događaj koji promoviše inovativne, održive i društveno angažovane ideje u dizajnu, arhitekturi, urbanističkom planiranju, novim tehnologijama, umetnosti, muzici i komunikacijama. Podrška je pružena i **17. BELDOCS festivalu**, jednom od vodećih međunarodnih festivala dokumentarnog filma u ovom delu Evrope, kao i Domu kulture Stevan Mokranjac za **58. Mokranjčeve dane**, koji spadaju u jednu od najstarijih muzičkih manifestacija u Srbiji.

LJUDI LJUDIMA

Tokom 2024. godine, objavili smo **ukupno 26 autorskih tekstova** u okviru employer branding inicijative **“Naši ljudi. Njihove priče.”** i projekta **“Na kafi sa psihologom”**. Svi naši blogovi komuniciraju svrhu **Brinemo o zdravlju ljudi** i podstiču na odgovornost i solidarnost. U cilju jačanja imidža i reputacije kompanije Hemofarm i pružanja podrške sektoru Culture&People u privlačenju mladih, budućih zaposlenih, i u 2024. nastavljena je employer branding inicijativa **“Naši ljudi. Njihove priče”**. Podelili smo 15 inspirativnih priča koleginica i kolega, koji su ambasadori zdravlja i šampioni znanja, koje su naišle na odličan prijem interne i eksterne javnosti. **Za blog Hemofarm fondacije pisali su najveći stručnjaci iz oblasti mentalnog zdravlja, ugledni profesori i javne ličnosti** pružajući nam podršku i verujući u ono što radi Hemofarm fondacija u oblasti mentalnog zdravlja **kroz projekat “Na kafi sa psihologom”**.

Zaposleni **Hemofarm Fondacije i njeni stipendisti priključili su se prodaji jubilarnog 100. broja magazina LiceUlice** i na taj način pružili podršku mreži uličnih prodavaca. LiceUlice, već 14 godina, pruža direktnu podršku marginalizovanim grupama u cilju njihove veće socijalne i ekonomske uključenosti u društvo u kakvom bismo svi želeli da živimo.

Na apel “Svratišta za decu” u Beogradu, zaposleni Hemofarma iz Beograda, Vršca i Šapca brzo su reagovali i donirali školski pribor za više od 400 dece koja žive u apsolutnom siromaštvu i koja su na jesen 2024. godine krenula u školu. Donacija vredna 350.000,00 dinara obuhvatila je rančeve, pernice, sveske, bojice, blokove za likovno, vežbanke, olovke i gumice. Donacija, spakovana u 24 kutije, uručena je nekoliko dana uoči Međunarodnog dana dobročinstva, 5. septembra, dana koji je inače posvećen podsticanju ljudi širom sveta da pomažu zajednici kroz volonterske aktivnosti.

Oko 30 zaposlenih Hemofarma i Hemofarm fondacije učestvovalo je u biciklističkoj vožnji dugoj 10 km, i tako pružilo podršku inicijativi Pokreta za metalno zdravlje: “Pokreni razgovor, promeni rutu” ukazujući na važnost očuvanja mentalnog zdravlja kroz redovnu fizičku aktivnost. Ova simbolična vožnja, koja se održala uoči Svetskog dana mentalnog zdravlja 10. oktobra 2024. u Beogradu i kojoj su se pridružili

mnogobrojni sugrađani, odrasli i deca, imala je za cilj da podstakne solidarnost i empatiju sa osobama koje se bore protiv različitih mentalnih poremećaja. Fizička aktivnost, poput šetnje ili vožnje bicikla, ne samo da doprinosi boljem zdravlju, već pomaže smanjenju stresa i anksioznosti, zbog čega se savetuje da se 15 do 30 minuta dnevno izdvoji za ovaj vid rekreacije i opuštanja.

Organizacijom prvog badminton turnira “Badminton Open 2024 by Hemofarm Foundation” pridružili smo se obeležavanju dana kompanije Hemofarm. Turnir koji je okupio 13 miks dubl timova sastavljenih od koleginica i kolega iz Vršca, Niša, Zaječara, Beograda i Rumunije nije bio samo sportsko nadmetanje, već pravi festival tinskog duha, solidarnosti i međusobne podrške. Još jednom smo pokazali koliko je važna briga o zdravlju i kako sport može biti moćan alat u promociji i usvajanju zdravih životnih navika.

U organizaciji Culture&People i Hemofarm fondacije, već drugu godinu za redom sprovodimo globalnu aktivaciju STADA Grupe, Caring Day. I ove godine 9. decembra, više od 200 zaposlenih Hemofarma u Srbiji (Vršac, Šabac i Beograd), Bosni i Hercegovini (Banja Luka i Sarajevo) i Crnoj Gori (Podgorica), se odazvalo i dobrovoljno dalo krv. Dan brižnosti je dan kada zaposleni STADA grupe čine dobro delo, u skladu sa kompanijskom svrhom da brine o zdravlju ljudi kao pouzdan partner. Zaposleni Hemofarma u Srbiji su organizovano dali krv u Beogradu, Vršcu i Šapcu u cilju promocije donorstva kao najhumanijeg čina. Od 2005. godine do decembra 2024. godine, Sekcije dobrovoljnih davalaca krvi u kompaniji Hemofarm, koje broje preko 850 članova, su u organizovanim akcijama krv dali preko 150 puta i prikupili oko 7.400 jedinica ove dragocene tečnosti.

DRUŠTVENE MREŽE

Već 10 godina smo vodeća korporativna fondacija na društvenim mrežama Facebook, Instagram i LinkedIn sa blizu 100.000 pratilaca i reachom od preko pet miliona ljudi u 2024. godini. Samo u oktobru mesecu, kada je nastavljena kampanja “Najvažniji poziv u životu: Budimo bolji ljudi.Postani donor.”, otvoren konkurs za posao projektnog menadžera u Hemofarm fondaciji, održana jedna od najuspešnijih tribina “Na kafi sa psihologom”, i raspisan konkurs za novu generaciju stipendista, imali smo višemilionski reach. Hemofarm fondacija je po broju pratilaca, interakcija, lajkova, šerova vodeća korporativna fondacija u zemlji o čemu svedoči i 530 prijava za posao projektnog menadžera Fondacije što se smatra svojevrsnim rekordom prijavljenih za posao u Hemofarm grupi. Veliki broj prijava pokazuje pozitivan imidž Fondacije u javnosti. Prepoznati smo ne samo po značajnom uticaju koji ostvarujemo u oblasti društvene odgovornosti, već i po integritetu i vrednostima koje zastupamo. Ovakav nivo interesovanja dodatno jača naš kredibilitet, gradi poverenje sa ključnim zainteresovanim stranama i unapređuje našu poziciju kao vodeće kompanije i njene Fondacije u oblasti zdravlja i društvene odgovornosti.

MEDIJSKO PRISUSTVO

U 2024. godini, **Hemofarm fondacija je imala ukupno 854 objave u medijima, što predstavlja skoro trećinu svih objava Hemofarm grupe u Srbiji (kojih je bilo 2.732), od čega je 813 puta bila u pozitivnom kontekstu pomenuta u medijima a svega 41 u neutralnom. Negativnih komentara nije bilo.** Fondacija nema ugovore o zakupu medijskog prostora pa je ovaj podatak izuzetan uspeh koji svedoči o relevantnosti tema i sadržaja koji se plasiraju u javnost. Komercijalna vrednost svih objava tokom 2024. godine iznosi 1.600.015,75 EUR.

NAGRADE

U 2024. godini nagrađeni smo sa **5 nagrada za kampanju o doniranju i transplantaciji organa “Najvažniji poziv u životu” i jednim priznanjem za direktorku fondacije Suzanu Đorđević.** Četiri nagrade dobijene su na regionalnom festivalu kreativnosti “BalCannes” u Rovinju i to Grand Prix za najbolji društveno

odgovorni projekat godine, Grand Prix za najboljeg oglašivača godine i dva zlatna priznanja u kategorijama Zdravlje i farmacija i Briga o zajednici. Dobitnici smo i specijalnog priznanja – “Disrupt Star” za najbolji društveno odgovorni projekat u 2023. na Disrupt Awards takmičenju. Sa ovim nagradama, broj priznanja koji smo dobili u prethodnih 10 godina prelazi više od 60. **Suzana Đorđević, direktorka Hemofarm fondacije je dobila priznanja PRO PR Globe People Achievement Awards za 2024. godinu** za doprinos industriji komunikacija na globalnom, regionalnom i lokalnom nivou.